Datum: 12. 11. 2026



O společnosti PPL

Společnost PPL je součástí divize DHL eCommerce a již 31 let na tuzemském trhu patří mezi přední poskytovatele přepravních služeb pro firmy, podnikatele i soukromé osoby. PPL se specializuje na balíkovou přepravu po ČR i napříč celou Evropou. Společnost zaměstnává téměř 1 000 pracovníků a spolupracuje s 2 000 řidiči. Aktuálně má 26 dep a 2 centrální překladiště, z nichž jedno je českým unikátem, a rozsáhlou sítí výdejních a podacích míst – PPL shopů a PPL boxů, kterých je více než 11 200 po celé České republice včetně boxů třetích stran.

PPL v číslech v roce 2026

- Přes 11 200 výdejních míst PPL po celé ČR
- 4 800+ PPL shopů
- 2 600+ PPL boxů a 3 700 Alza boxů
- 2 000 řidičů
- 1 000 zaměstnanců
- 31 let na trhu
- Více než 65 milionů doručených balíčků v loňském roce
- 165 000+ partnerských výdejních míst v Evropě

Sezóna 2026

- Poslední den doručování: středa 23. 12.
- Standardně 7 dní na vyzvednutí v PPL shopu, minimálně 3 dny v PPL boxu
- Možnost prodloužení úložní doby v PPL boxu až o 30 dní
- Výdej i podej zásilek do 10 minut od většiny českých adres
- Možnost vyzvednutí zásilek i na Štědrý den (PPL box nebo PPL shop dle otevírací doby)
- Zásilky podané 22. 12. do přepravy doručíme hned 23. 12.

Zelená logistika v číslech

PPL ctí zodpovědnost vůči životnímu prostředí, k udržitelnější budoucnosti přispívá:

- Přes 380 elektrovozidel
- Téměř 420 vozidel na alternativní pohon
- 460 nabíjecích stanic
- 2 uhlíkově neutrální depa
- 100 % energie z obnovitelných zdrojů
- Fotovoltaické elektrárny na 5 depech
- 800 výdejních boxů s fotovoltaikou

Služby a zákazníci

PPL má nyní smluvní vztahy se 23 000 firemními zákazníky.

Od roku 2020 nabízí doručování mezi fyzickými osobami pod názvem služby „Balík pro tebe“ – jednoduché a dostupné řešení pro všechny, kdo chtějí nebo potřebují **poslat zásilku mezi sebou**, např. při prodeji zboží přes bazarové portály. Zásilku lze navíc pohodlně odeslat nejen prostřednictvím sítě PPL, ale také přes **Alza boxy**.



Síť výdejních boxů

PPL své boxy vždy umisťuje:

- **S rozumem a respektem** k platným regulím
- Za jasně daných pravidel viz Zásady odpovědného umisťování PPL boxů
- Po zvážení zalidnění, dostupnosti, hustoty stávající sítě boxů v dané oblasti
- Maximálně ohleduplně vůči lokalitě – příkladem může být PPL box v památkové zóně UNESCO v Litomyšli



Mobilní aplikace

Díky mobilní aplikaci mojePPL mají zákazníci přehled o svých zásilkách kdykoliv a odkudkoliv. Na konci roku 2024 navíc jako **první přepravní společnost** v Česku spustili v aplikaci program, ve kterém uživatelé získávají body za každou přijatou a odeslanou zásilku. Ty pak mohou využít na odeslání zásilky se slevou nebo na nejčerstvější novinku – prodloužení úložní doby v PPL boxu až o 30 dní. V aplikaci si také mohou předem nastavit své Oblíbené výdejní místo, kam lze zásilku přesměrovat, pokud je řidič nezastihne na původní adrese.

Aplikace mojePPL v číslech:

- 10 úrovní věrnostního programu
- 3 miliony stažení
- 1,4 milionu uživatelů, kteří aktivně sbírají PPL body
- Až 2 propojené e-mailové adresy v jednom účtu





Petr Horák, CEO

Vize společnosti PPL | Ekonomický pohled | Budoucnost logistiky

Petr Horák je generálním ředitelem PPL. Ve firmě však začal působit na brigádnické pozici už při studiích v roce 2002. Během následujících 14 let se vypracoval přes různé posty až na provozního ředitele. V roce 2019 nastoupil na pozici generálního ředitele, a šel tak ve stopách svého otce, který společnost v roce 1995 založil.

Pod vedením Petra Horáka firma v únoru 2025 oslavila jubilejních 30 let působení na trhu.

kontakt: media@ppl.cz

Kristýna Havligerová, tisková mluvčí

Aktuální situace na trhu přepravy | Komentáře k hlavní sezóně

kontakt: +420 605 559 715 | kristyna.havligerova@knktr.cz

PPL® | A company of DHL

www.ppl.cz