

VIZUALITA

Logo PPL

Značka jako základ brandu

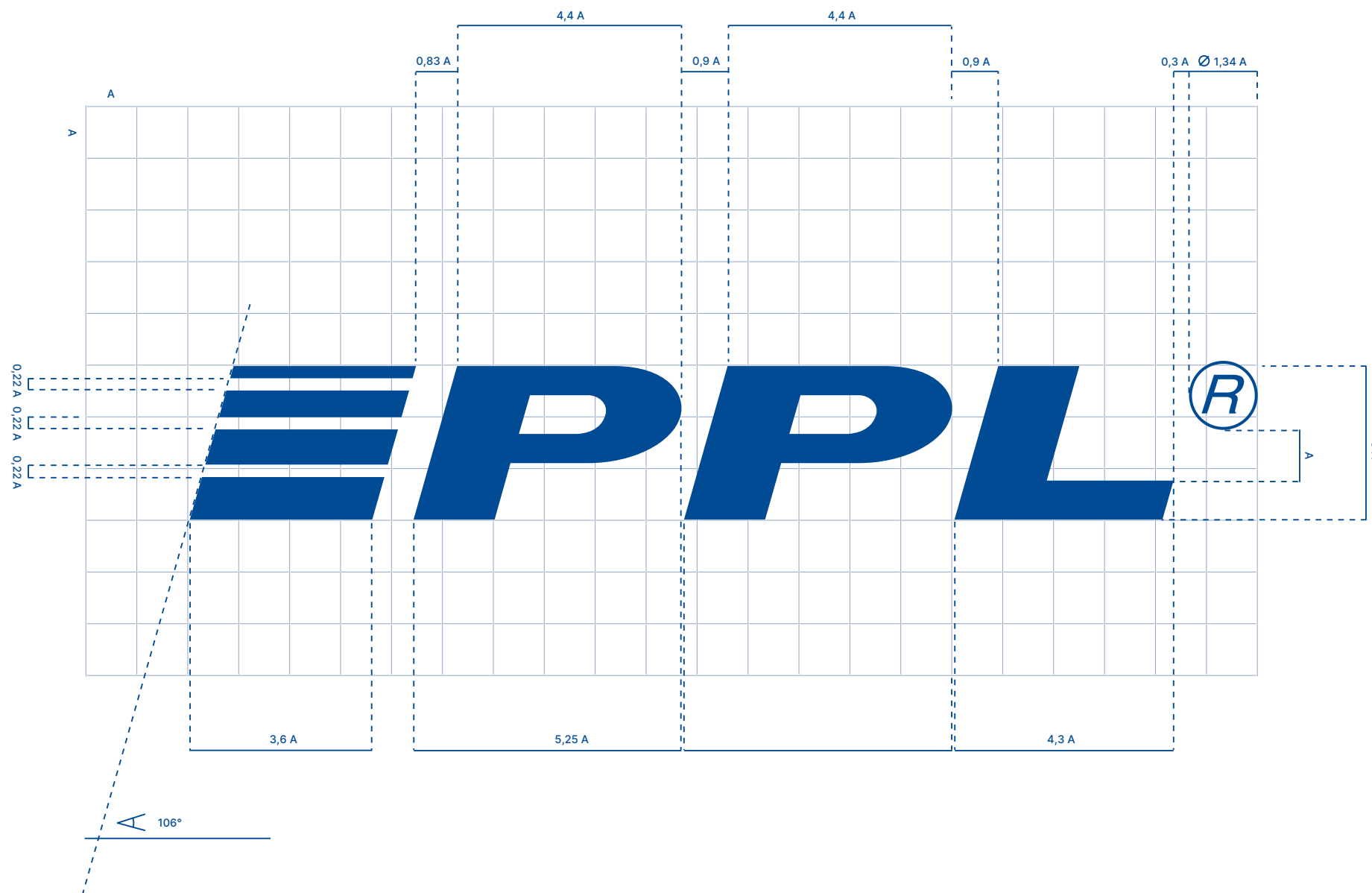


Logo bez dovětku

Konstrukce

Tvar a proporce loga jsou závazné a neměnné.
Veškeré jeho používání se řídí předpisy uvedenými
v tomto manuálu.

Použití loga PPL samostatně je výjimka a podléhá
schválení vedoucího marketingu PPL. Týká se na-
příklad velkého světelného označení budovy.



Logo bez dovětku

Ochranná zóna



Ochranná zóna je minimální prostor okolo loga, do kterého nesmí zasahovat jiné grafické prvky. Vzdálenost je definována jednotkou X, která se rovná tloušťce písmene P.

Použití loga PPL samostatně je výjimka a podléhá schválení vedoucího marketingu PPL. Týká se například velkého světelného označení budovy.

Logo bez dovětku

Příklady použití



Použití loga PPL samostatně je výjimka a podléhá schválení vedoucího marketingu PPL. Týká se například velkého světelného označení budovy.



Fixní logo s dovětkem vedle PPL

Příklady použití



Česká Republika
Slovensko / Polsko
Německo

Fixní logo s dovětkem „A company of DHL“
umístěným vedle loga PPL je vhodné v horizontálních
místech, kde není dostatečná výška.



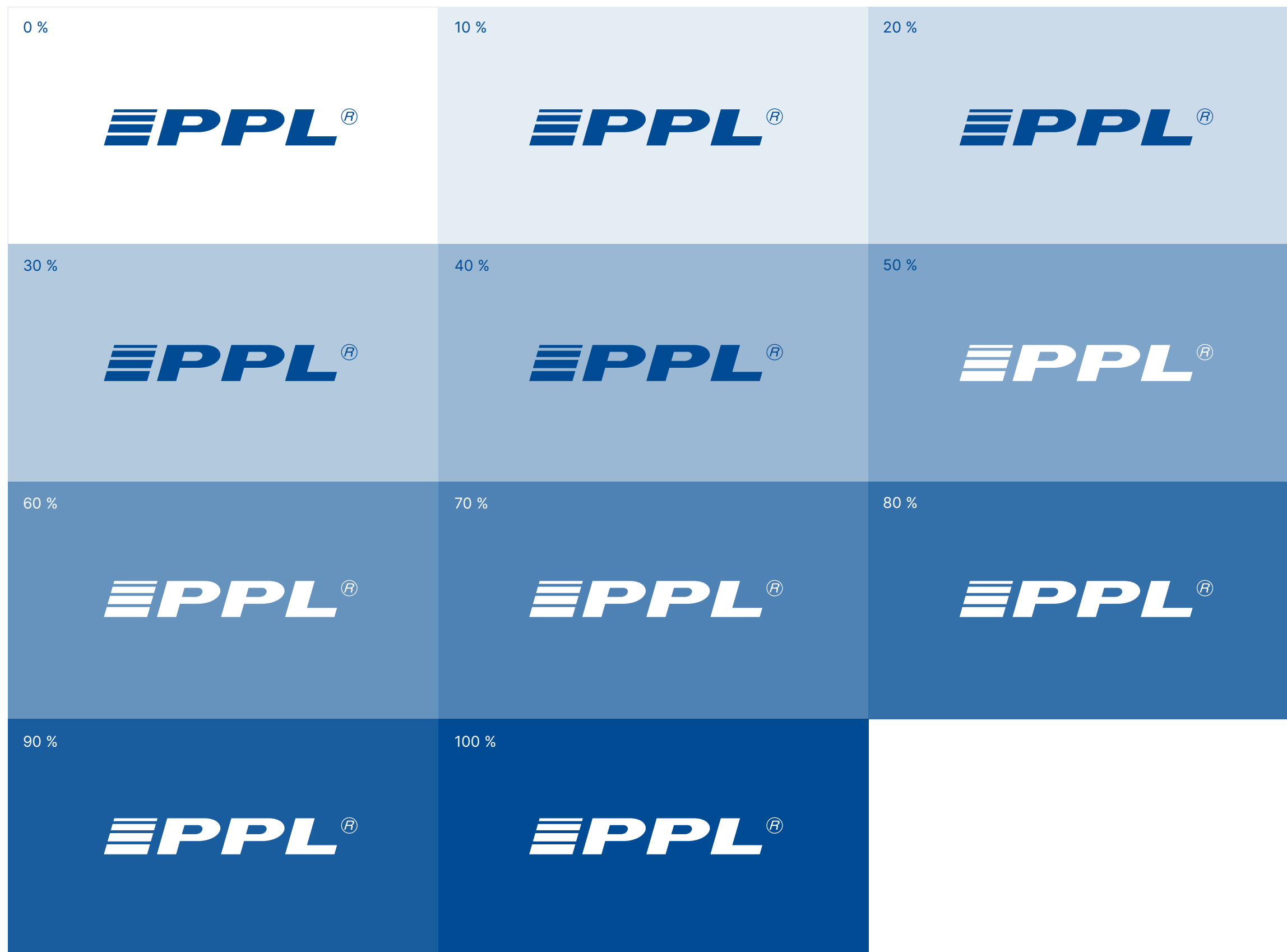
Náš svět
jsou vaše zásilky



Logo na pozadí

Škála od bílé po modrou

Nejvhodnější podkladová plocha pro logo je bílá. Barevnost loga na této ploše se řídí její sytostí. Logo si zachovává dostatečný kontrast k podkladové ploše v plné škále její sytost 0-100%.



Tohle nedělejte

Výběr zakázaných úprav loga

1. Logo s textem Professional parcel logistic
2. Vržený stín a jiné efekty
3. Jiné barvy než modrá a bílá
4. Průhlednost loga
5. Gradient v logu
6. Změna úhlu
7. Barva ohraničení
8. Nekontrastní logo na pozadí
9. Nečitelné logo na barevném pozadí



EPPL®

A company of

