Datum: 12. 3. 2026



O společnosti PPL

Společnost PPL CZ je součástí divize DHL eCommerce a již 31 let na tuzemském trhu patří mezi přední poskytovatele přepravních služeb pro firmy, podnikatele i soukromé osoby. PPL CZ se specializuje na balíkovou přepravu po ČR i napříč celou Evropou. Společnost zaměstnává téměř 1 000 pracovníků a spolupracuje s 2 000 řidiči. Aktuálně má 26 dep a 2 centrální překladiště, z nichž jedno je českým unikátem, a rozsáhlou síť výdejních a podacích míst – PPL boxů a shopů, kterých je více než 10 400 po celé České republice.

PPL v číslech v roce 2025

- 10 400+ výdejních a podacích míst
- 4 700+ PPL shopů
- 2 300+ PPL boxů a 3 400+ AlzaBoxů
- 2 000 řidičů
- 1 000 zaměstnanců
- 31 let na trhu
- 65+ milionů doručených balíčků v loňském roce
- 150 000+ partnerských výdejních míst v Evropě

Cíle pro rok 2026

- Více než 70 milionů doručených balíčků
- Přidat další funkce do mobilní aplikace mojePPL pro ještě hladší správu zásilek
- Rozšířit síť o 2 000 boxů
- Rychlý výdej i podání do 5 minut pěšky ve městě a do 10 minut v obci autem

Zelená logistika v číslech

PPL ctí zodpovědnost vůči životnímu prostředí, k udržitelnější budoucnosti přispívá:

- 300 elektrododávek (největší flotila)
- 340 vozidel na alternativní pohon
- 400 vlastních nabíjecích stanic
- Zpracováním 6,5 milionu balíků v roce 2025 bezemisně
- 700 výdejních boxů s fotovoltaikou

Služby a zákazníci

PPL má nyní smluvní vztahy se 24 000 firemními zákazníky.

Od roku 2020 nabízí doručování mezi fyzickými osobami pod názvem služby „Balík pro tebe“ – jednoduché a dostupné řešení pro všechny, kdo chtějí nebo potřebují **poslat zásilku mezi sebou**, např. při prodeji zboží přes bazarové portály.



Síť výdejních boxů

PPL své boxy vždy umisťuje:

- **S rozumem a respektem** k platným regulím
- Za jasně daných pravidel viz Zásady odpovědného umisťování PPL boxů
- Po zvážení zalidnění, dostupnosti, hustoty stávající sítě boxů v dané oblasti
- Maximálně ohleduplně vůči lokalitě – příkladem může být PPL box v památkové zóně UNESCO v Litomyšli



Mobilní aplikace

Díky mobilní aplikaci mojePPL mají zákazníci přehled o svých zásilkách kdykoliv a odkudkoliv. Na konci roku 2024 navíc jako **první přepravní společnost** v Česku spustili v aplikaci věrnostní program, ve kterém mohou uživatelé sbírat body a získávat tak výhody při odesílání a objednávání zásilek.

Aplikace mojePPL v číslech:

- 10 úrovní věrnostního programu
- 2,3 miliony stažení
- 1 milion uživatelů věrnostního programu





Petr Horák, CEO

Petr Horák je generálním ředitelem PPL. Ve firmě však začal působit na brigádnické pozici už při studiích v roce 2002. Během následujících 14 let se vypracoval přes různé posty až na provozního ředitele. V roce 2019 nastoupil na pozici generálního ředitele, a šel tak ve stopách svého otce, který společnost v roce 1995 založil.

Pod vedením Petra Horáka firma v únoru 2025 oslavila jubilejních 30 let působení na trhu.

Michaela Tůmová, Tisková mluvčí

kontakt: media@ppl.cz

Logo PPL si můžete stáhnout zde